



Mediencurriculum

(Stand: 08/2020)

Bestandteile:

1. Einführung zum Mediencurriculum
2. Liste aller Einträge des Mediencurriculums
3. Katalog fachübergreifender Module

1. Einführung zum Mediencurriculum

Das Mediencurriculum am MPG

Das vorliegende Mediencurriculum erfüllt für das Max-Planck-Gymnasium Bielefeld (im folgenden MPG genannt) eine Reihe von Aufgaben:

- Es implementiert den verbindlichen Medienkompetenzrahmen NRW im Sinne der BASS 16-13 Nr. 4 („Unterstützung für das Lernen mit Medien“).
- Es ist essentieller Bestandteil des Medienkonzepts des MPG.
- Es koordiniert die Vermittlung von Medienkompetenzen am MPG innerhalb des Kollegiums, zwischen Fächern und Arbeitsgruppen, und stellt eine Übersicht über die Medienarbeit am MPG bereit.
- Es regelt zusammen mit dem Methodencurriculum und den weiteren Querschnittscurricula die Vermittlung fächerübergreifender Kernkompetenzen.
- Es ist ein Instrument für die Unterrichtsentwicklung am MPG.

Das Kollegium des MPG verständigt sich über das Mediencurriculum und setzt es in der täglichen Arbeit um. Die Fächer nutzen es, um gemeinsam vermittelte Kompetenzen untereinander abzustimmen und füllen es mit den im Medienkompetenzrahmen NRW aufgeführten Inhalten.

Fächerübergreifende Module beinhalten Absprachen dazu, welche Fächer und Jahrgangsstufen besonders zentrale Kompetenzen fest im Lehrplan verankern und stellen im Sinne des Spiralcurriculums sicher, dass das Aufgreifen dieser Kompetenzen in pädagogisch und didaktisch abgestimmter Weise erfolgt.

Der/die Beauftragte für das Medien- und Methodencurriculum begleitet diese Arbeit, erhebt Bedarfe und Angebote der Fächer und moderiert Ausrichtungs- und Anpassungsprozesse.

Einbindung in die pädagogische Arbeit

Das Mediencurriculum ist für das Kollegium ständig verfügbar. Hierzu werden die folgenden Vereinbarungen getroffen:

1. Zentraler Sammelpunkt für alle Querschnittscurriculaeinträge ist eine zentrale Datenbank, die von der/dem Beauftragten für das Medien- und Methodencurriculum verwaltet wird.
2. Im Lehrerzimmer befindet sich eine regelmäßig aktualisierte Materialiensammlung zum Mediencurriculum in Druckausfertigung, die aus dem Mediencurriculum selbst, einer Übersicht über den Medienkompetenzrahmen NRW, der Empfehlungsliste des QUA-LiS zu Abdeckung des MKR in den Fächern und einer Anleitung und Vorlage zur Aktualisierung von Einträgen des Curriculums besteht.
3. Im Lehrertauschordner oder einer anderen geeigneten Plattform werden dem Kollegium regelmäßig aktualisierte Ausführungen des Mediencurriculums als Gesamtausgabe und nach Fächern und Jahrgangsstufen sortiert zur Verfügung gestellt. Zudem befinden sich dort Kopien der anderen Querschnittscurricula.
4. Zum Anfang jedes Schuljahrs erhält jedes Fach als Material für die Dienstbesprechung vor Schuljahresbeginn eine nach Jahrgangsstufen geordnete Übersicht über die eigenen Anteile an den Querschnittscurricula des MPG, zu denen auch das Mediencurriculum gehört.

Weiterentwicklung und Evaluation

Alle Querschnittscurricula sind regelmäßigen Anpassungen und Weiterentwicklungen unterworfen. Dies gilt insbesondere für das Mediencurriculum. Die kurzen Innovationszyklen der Digitalisierung und

die daraus resultierenden Veränderungen in der pädagogischen Arbeit erfordern eine häufige Evaluation und Anpassung.

Medien- und Methodencurriculum des MPG

Medien- und Methodencurriculum bilden am MPG eine Einheit, die zentrale überfachliche Kompetenzen sowohl im Medienbereich als auch im Bereich Arbeitsmethodik und Selbstorganisation verbindet. Das Methodencurriculum beinhaltet das Mediencurriculum und darüber hinaus weitere Kompetenzbereiche, die nicht vom Medienkompetenzrahmen NRW abgedeckt werden. Medien- und Methodencurriculum werden bei Anpassungsprozessen der Schulcurricula gemeinsam überprüft und aktualisiert.

2. Liste aller Einträge des Mediencurriculums

Auf den folgenden Seiten befindet sich eine Auflistung der Einträge des Mediencurriculums.

Querschnittscurricula MPG
(Stand: 8/2020)

| | |
|--|-------------------------------------|
| | Medien & Informatische Grundbildung |
| | Methoden |
| | Durchgängige Sprachbildung |
| | Selbstreguliertes Lernen |
| | Demokratie |
| | Berufswahlorientierung |
| | Verbraucherbildung |



| JGS | HJ | Fach | Thema des Fachs | Kategorie im Curriculum | Kompetenzbeschreibung nach Curriculum | Curricula | Typ |
|-----|----|----------------------|--|---------------------------------|---|-----------|-------------------|
| 5 | 1 | Biologie | Angepasstheit von Tieren an ihre Lebensräume | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 | <p>Informationsrecherche: Die SuS ... - suchen und entnehmen zielgerichtet Informationen aus verschiedenen Print-Medien im SLZ</p> <p>Informationsauswertung: Die SuS ... - entnehmen aus Print-Medien gezielt Informationen - bereiten diese auf, um sie in einem Medienprodukt (Steckbrief) zu verwenden</p> <p>Medienproduktion und Präsentation: Die SuS ... - erstellen Steckbriefe von Tieren</p> | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Erdkunde | Leben und Wirtschaften in unterschiedlich strukturierten Siedlungen | MKR 4.1 | <p>Medienproduktion und Präsentation: Die SuS ... - präsentieren Arbeitsergebnisse mithilfe analoger Techniken (Lernplakat) verständlich</p> | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Erdkunde | Kennt ihr euch aus? - Einführung in die Arbeit mit Karte und Atlas zur Orientierung auf unterschiedlichen Maßstabsebenen | MKR 1.2, MKR 2.2 | <p>Digitale Werkzeuge: Die SuS... - orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mithilfe von Karten und einfachen webbasierten Anwendungen</p> <p>Informationsauswertung: Die SuS ... - entnehmen aus Karten unter Benutzung der Legende und der Maßstabsleiste themenbezogen Informationen</p> | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Katholische Religion | Wer bin ich? Warum lebe ich? | MKR 3.3 | <p>Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Die SuS ... - nehmen ansatzweise die Perspektive anderer ein</p> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------------|---|--------------------------------|---|--------|---------------|
| 5 | 1 | Klassenleitung | Einführung ins Schulnetz | MKR 1.1, MKR 1.3 MKR 1.4 | <p>Medienausstattung (Hardware): Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen das Angebot des Schulnetzes (Internetrecherche, Anwendungsprogramme, Datenablage, Zusammenarbeit) und die Orte, an denen man es nutzen kann - melden sich mit Benutzernamen und Passwort im Schulnetz an und können ihr Passwort nach Bedarf ändern. <p>Datenorganisation: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - führen einfache Operationen im Schulnetz (Textverarbeitungsprogramm starten, Dateien ablegen und aufrufen) aus. <p>Datenschutz und Informationssicherheit: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Eigenschaften eines guten Passworts und führen ein Verfahren aus, um ein sicheres Passwort zu erstellen - kennen die Verhaltensregeln im Schulnetz und sichern ihren eigenen Account | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Klassenleitung | Anti-Mobbing-Tag | MKR 3.2, MKR 3.4 | <p>Kommunikations- und Kooperationsregeln: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und nutzen Regeln zum respektvollen Umgang miteinander / Kommunikationsregeln in unterschiedlichen Kontexten - benennen Arten, auf die diese Regeln verletzt werden (u.a. Mobbing) <p>Cybergewalt und -kriminalität: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Reaktions- und Handlungsmöglichkeiten bei Cybermobbing (als Opfer und als Zeuge) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Kunst | Sich-Vorstellen und Reflektieren: „Selbstvorstellungsbilder“ | MKR 1.4 | <p>Datenschutz und Informationssicherheit: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen - beachten den Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Lernen lernen | Bibliothek | MKR 2.2, MKR 2.3 | <p>Informationsauswertung: Die SuS ...</p> <p><i>Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen</i></p> | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Mathematik | Zahlen und Größen, Brüche | MKR 2.2 | <p>Informationsauswertung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - werten Diagrammen und Tabellen aus - entnehmen Prozentangaben aus Studien | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Mathematik | Symmetrie | MKR 1.2 | <p>Digitale Werkzeuge: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - nutzen digitale Mathematikwerkzeuge (dynamische Geometriesoftware, Tabellenkalkulation) - entscheiden situationsangemessen über den Einsatz mathematischer Hilfsmittel und digitaler Mathematikwerkzeuge und wählen diese begründet aus | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Politik | Was wünschen wir uns, was brauchen wir, was können wir uns leisten? | MKR 2.3, MKR 1.2 | <p>Informieren und recherchieren: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien <p>Bedienen und Anwenden: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, zum Thema Taschengeld durch | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------|---|--|---|--------|---------------|
| 5 | 1 | Politik | Wie lässt sich unser Zusammenleben gestalten? – Vielfalt in der sich wandelnden Gesellschaft | MKR 5.2 | Meinungsbildung: Die SuS... ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 1 | Sport | Rolle, Handstand, Rad grundlegende Bewegungsfertigkeiten am Boden für die Gestaltung einer Kür nutzen | MKR 1.2 | Bewegungen mediengestützt beobachten zur kriteriengeleiteten Rückmeldung auf grundlegendem Niveau zum Erlernen turnerischer Bewegungen. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 2 | Biologie | Samenpflanzen - Artenkenntnis | MKR 1.2, MKR 6.2 | Digitale Werkzeuge/Algorithmen erkennen Die Schülerinnen und Schüler können - einen Bestimmungsschlüssel (auch digital) zur Identifizierung einheimischer Samenpflanzen sachgerecht anwenden und seine algorithmische Struktur beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 2 | Kunst | Zeichnen: Erfinden, Konstruieren, Erklären, Präsentieren | MKR 2.1, MKR 2.2 | Informationsrecherche: Die SuS... - suchen und entnehmen zielgerichtet Informationen aus verschiedenen Medien Informationsauswertung: Die SuS... - bereiten diese auf, um sie in einer praktischen Arbeit zu verwenden | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 2 | Musik | Komponisten in ihrer Zeit | MKR 2.2 | Informationsauswertung: Die SuS ... - filtern und strukturieren themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten und bereiten diese auf: Rechercheaufgabe zu berühmten Komponisten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 2 | Politik | Umwelt fängt zu Hause an | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 - 4.4 | → Modul "Recherchieren und Präsentieren" : Die SuS ... - recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten - präsentieren Inhalte mithilfe von digitalen Folien und berücksichtigen dabei die Qualitätskriterien | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | 2 | Politik | Leben in der digitalisierten Welt | MKR 5.1, MKR 5.3, MKR 5.4 | Medienanalyse: Die SuS... - beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien - stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar - setzen sich kritisch mit der eigenen Mediennutzung auseinander | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Kinder- und Jugendliteratur | MKR 2.1 - 2.3 | dem Leseziel und dem Medium angepasste einfache Lesestrategien des orientierenden, selektiven, intensiven und vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreergebnisse darstellen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 5.1 - 5.3 | Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien: Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 2.2, MKR 2.3 | Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--|--|--|--------|-------------------|
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 2.4, MKR 3.2, MKR 5.2 | Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Kinder- und Jugendliteratur | MKR 2.3 | in literalen und audiovisuellen Texten Merkmale virtueller Welten identifizieren | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 4.2 | einfache Gestaltungsmittel in Präsentationsformen verschiedener literarischer Texte benennen und deren Wirkung beschreiben (u.a. Hörfassungen, Graphic Novels) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 2.2 - 2.4, MKR 5.1 - 5.4 | angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 2.1 | grundlegende Recherchestrategien in Printmedien und digitalen Medien (u.a. Suchmaschinen für Kinder) funktional einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 2.4, MKR 3.2, MKR 5.2, MKR 5.4 | Regeln für die digitale Kommunikation nennen und die Einhaltung beurteilen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 1.1, MKR 4.1, MKR 4.2 | in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit identifizieren, die Wirkungen vergleichen und in eigenen Produkten (persönlicher Brief, digitale Nachricht) adressatenangemessen verwenden | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 1.2 - MKR 1.4, MKR 4.1, MKR 4.2 | digitale und nicht-digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 1.1 - MKR 1.4, MKR 4.1, MKR 4.2 | Texte medial umformen (Vertonung/Verfilmung bzw. szenisches Spiel) und verwendete Gestaltungsmittel beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 5.1 - 5.4 | Inhalt und Gestaltung von Medienprodukten angeleitet beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 4.1 | grundlegende Funktionen der Textverarbeitung unterscheiden und einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Deutsch | Youtuber und Co | MKR 4.1 | Möglichkeiten und Grenzen digitaler Unterstützungsmöglichkeiten bei der Textproduktion beurteilen (Rechtschreibprogramme, Thesaurus) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 | | Evangelische Religion | Bedeutung heiliger Orte und heiliger Zeiten in Religionen | MKR 2.1 | Informationsrecherche: Die SuS ... - recherchieren angeleitet, auch in webbasierten Medien, Informationen und Daten zu religiös relevanten Themen und geben sie adressatenbezogen weiter (MK6). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 5 | | Evangelische Religion | Regeln für ein gutes Miteinander (Moment Mal 1: Kapitel 7) | MKR 3.2 | Kommunikations- und Kooperationsregeln: Die SuS ... - beschreiben für konkrete Situationen aus ihrer Lebenswelt gemeinschaftsförderliches und gemeinschaftshinderliches Verhalten, auch im Hinblick auf die Nutzung sozialer Medien (K1). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------|---|---|---|--------|----------------------|
| 5 | | Praktische Philosophie | Ich? Wer ist das? / Wahrheit und Lüge – wie halten wir es mit der Aufrichtigkeit | MKR 2.3, MKR 2.4 | Die SuS ... - ordene Quellen hinsichtlich ihrer Darstellungsabsicht und der Erfüllung rechtlicher und gesellschaftlicher Normen ein. | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 5 | | Praktische Philosophie | Leben und Feste in den Weltreligionen | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.2, MKR 4.3 | Information und Recherche: Die SuS - recherchieren nach bestimmten Fragestellungen nach Informationen im Internet und in Sachbüchern. - werten die Informationen aus in Hinblick auf eine Beantwortung ihrer Fragestellung Produzieren und Präsentieren - gestalten eine Präsentation (Poster oder digitale Präsentation) - geben an, welche Quellen sie herangezogen haben. | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | 1 | Englisch | In the summer holidays | MKR 4.2 | gestaltungsmittel unterschiedlicher Medienprodukte (Postkarten, Dialoge (Telefonate), Textnachrichten) kennen und reflektiert anwenden | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Geschichte | Hochkulturen am Beispiel Ägyptens | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 - 4.4 | → Modul "Recherchieren und Präsentieren" : Die SuS ... - untersuchen Bildquellen über den Totenkult und präsentieren in analoger und digitaler Form ihre Arbeitsergebnisse | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Geschichte | Lebenswelten und Formen politischer Beteiligung in griechischen Poleis | MKR 4.1, MKR 4.2 | beschreiben und präsentieren in analoger und digitaler Form ausgewählte Personen und Gruppen in den Poleis und ihre Funktionen, Interessen und Handlungsspielräume | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Mathematik | Daten | MKR 2.2 | Informationsauswertung: Die SuS ... - entnehmen unterschiedliche kodierte Darstellungen (Diagrammen, Tabellen, Häufigkeiten, Zahlenfolgen und -reihen) Informationen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Mathematik | Muster und Figuren | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - nutzen digitale Mathematikwerkzeuge (dynamische Geometriesoftware, Tabellenkalkulation) - entscheiden situationsangemessen über den Einsatz mathematischer Hilfsmittel und digitaler Mathematikwerkzeuge und wählen diese begründet aus | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Physik | „Der Weg der Taube“ - Textarbeit zum Erdmagnetfeld | MKR 2.1, MKR 2.2 | Informationsrecherche und -auswertung: Die SuS können ... - nach Anleitung physikalisch-technische Informationen und Daten über das Erdmagnetfeld im Kontext des Fluges der Taube aus Fachtexten und Abbildungen entnehmen, sowie deren Kernaussagen wiedergeben und die Quelle notieren. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 1 | Sport | Höher, schneller, weiter: Wir machen das DOSA (Sportabzeichen) (Schwerpunkt: Sprint, Sprung, Wurf/Stoß) | MKR 1.2 | Bewegungen mediengestützt beobachten zur kriteriengeleiteten Rückmeldung auf grundlegendem Niveau zum Erlernen leichtathletischer Bewegungen. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Englisch | Celebrate! | MKR 2.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Informationen und Daten über regionales Brauchtum strukturieren, filtern, umwandeln und aufbereiten (vgl. MKR 2.2); kriteriengeleitet eine Präsentation über ein regionales Volksfest planen, gestalten und präsentieren (vgl. MKR 4.1) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Geschichte | Die römische Republik: Staat und Gesellschaft | MKR 4.1, MKR 4.2 | stellen aus zeitgenössischem Blickwinkel großstädtisches Alltagsleben von Menschen unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppen im antiken Rom dar und präsentieren ihre Ergebnisse in analoger und digitaler Form | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|-------------------------------------|--|--------|-------------------|
| 6 | 2 | Geschichte | Das Verhältnis von Kaiser und Papst ändert sich: Der Investiturstreit | MKR 4.3 | wenden zielgerichtet Schritte der Interpretation von Quellen unterschiedlicher Gattungen auch unter Einbeziehung digitaler Medien an und beurteilen das Handeln der Protagonisten im Investiturstreit | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Geschichte | Lebensort Burg – So wohnte der Adel im Mittelalter | MKR 2.2, MKR 5.1, MKR 5.4 | hinterfragen zunehmend die in ihrer Lebenswelt analog und digital auftretenden Geschichtsbilder | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Geschichte | Lebensort Kloster | MKR 2.2, MKR 3.1, MKR 5.4 | ermitteln zielgerichtet Informationen und Daten in Geschichtsbüchern, digitalen Medienangeboten und in ihrem schulischen Umfeld zu ausgewählten Fragestellungen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Katholische Religion | Jüdisches und muslimisches Leben in unserer Gesellschaft | MKR 2.1 - 2.3, MKR 3.3, MKR 4.2 | Informationsrecherche, Gestaltungsmittel von Medienprodukten: Die SuS ... - recherchieren in digitalen Medienangeboten zur Erschließung religiös relevanter Themen - führen im Internet angeleitet Informationsrecherchen zu religiös relevanten Themen durch, bewerten die Informationen, Daten und ihre Quellen, bereiten sie adressatengerecht auf und präsentieren sie auf Plakaten Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Die SuS ... - achten religiöse Überzeugungen anderer und handeln entsprechend | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | 2 | Kunst | Planen und Plastizieren: Masken (Herstellung und Gestaltung von Masken) | MKR 1.2 | Die SuS... - nutzen verschiedene digitale Werkzeuge (Smartphone, Gimp) - kennen deren Funktionsumfang - setzen diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet durch digitale Bildbearbeitung von Fotos der erstellten Masken ein | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Physik | Physik und Musik - Aufzeichnung und Auswertung von Schwingungen am Computer oder Handy | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS können ... - Schallschwingungen und deren Darstellungen auf digitalen Geräten in Grundzügen analysieren (E5, UF3). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | 2 | Physik | Das menschliche Ohr - Lautstärkemessung am mp3 Player oder Handy mit Hilfe von verschiedenen Apps. | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS können - mittels in digitalen Alltagsgeräten verfügbarer Sensoren Schallpegelmessungen durchführen und diese interpretieren (E4, E5). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Deutsch | Bericht, Personenbeschreibung | MKR 2.2, MKR 2.3 | Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Deutsch | Fabeln/Sagen | MKR 4.2 | einfache Gestaltungsmittel in Präsentationsformen verschiedener literarischer Texte benennen und deren Wirkung beschreiben (u.a. Hörfassungen, Graphic Novels) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Deutsch | Bericht | MKR 1.2 - MKR 1.4, MKR 4.1, MKR 4.2 | digitale und nicht-digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--|--|--|--------|-------------------|
| 6 | | Deutsch | Jugendroman | MKR 1.1 - MKR 1.4, MKR 4.1, MKR 4.2 | Texte medial umformen (Vertonung/Verfilmung bzw. szenisches Spiel) und verwendete Gestaltungsmittel beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Deutsch | Fabeln/Sagen | MKR 5.1 - 5.4 | Inhalt und Gestaltung von Medienprodukten angeleitet beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Deutsch | Bericht | MKR 4.1 | grundlegende Funktionen der Textverarbeitung unterscheiden und einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 6 | | Evangelische Religion | Die Bibel – Was ist das für ein Buch? | MKR 5.2 | Meinungsbildung: Die SuS ... - bewerten an Beispielen die Rezeption biblischer Texte in der analogen und digitalen Medienkultur (K105). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | | Französisch | Auto-Évaluation – individuelles Lernen | MKR 1.2, MKR 1.3 | Sachkompetenz: Nutzung der Selbstevaluationsbögen im Cahier d'activités und der Übungssoftware passend zum CdA Medienkompetenz: den eigenen Lernfortschritt anhand geeigneter auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | | Französisch | Voilà mon école/mon quartier | MKR 4.1, MKR 4.2 | Sachkompetenz: die eigene Schule/das eigene Stadtviertel in einem selbst erstellten Video auf Französisch präsentieren Medienkompetenz: im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze (...) Medienprodukte erstellen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | | Französisch | On fait du shopping - les fringues | MKR 1.2, MKR 4.4 | Sachkompetenz: Internetrecherche zum Onlineshopping auf französischen Internetseiten; Wortschatzarbeit "Kleidung" auch mit Hilfe von Online-Wörterbüchern und Kontextualisierung (z.B. Linguee) Medienkompetenz: Im Rahmen des reflektierenden Umgangs mit Texten und Medien unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen das Internet aufgabenbezogen für Informationsrecherchen zu spezifischen frankophonen Themen nutzen einfache, auch digitale Werkzeuge für das eigenen Sprachenlernen reflektiert einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | | Französisch | Voilà Paris | MKR 4.1 | Sachkompetenz: landeskundliche Kenntnisse über Sehenswürdigkeiten in Paris erarbeiten und in einer PowerPointPräsentation weitgehend auf Französisch vorstellen Medienkompetenz: Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren ggf. Nutzung des iPadKoffers (Alternative: Stationenlernen) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------|--|---------------------------------------|--|--------|-------------------|
| 6 | | Praktische Philosophie | Medienwelten und soziale Netzwerke, Cybermobbing | MKR 2.3, MKR 3.3 - 3.4, MKR 5.1 - 5.4 | <p>Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben und reflektieren die eigene Rolle in sozialen Kontexten (z.B. in sozialen Netzwerken) - klassifizieren Handlungen (im Internet/online) als „vernünftig“ und „unvernünftig“ - treffen begründet Entscheidungen im Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung - unterscheiden zwischen Urteilen und Vorurteilen - erkennen und reflektieren ihre Verantwortung für Mitmenschen (z.B. bei Mobbing im Internet) - vergleichen und reflektieren individuelle Werthaltungen - entwickeln eine kritische Akzeptanz im Umgang miteinander <p>Medienanalyse: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen, analysieren und reflektieren die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen <p>Meinungsbildung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien und beurteilen diese in Bezug auf die Meinungsbildung <p>Identitätsbildung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben und reflektieren die eigene Rolle in sozialen Kontexten (z.B. in sozialen Netzwerken) - klassifizieren Handlungen (im Internet/online) als „vernünftig“ und „unvernünftig“ - treffen begründet Entscheidungen im Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung - unterscheiden zwischen Urteilen und Vorurteilen - erkennen und reflektieren Verantwortung für Mitmenschen (z.B. bei Mobbing im Internet) - vergleichen und reflektieren individuelle Werthaltungen - entwickeln kritische Akzeptanz im Umgang miteinander <p>Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben kritisch und reflektieren Medien und ihre Wirkungen und regulieren deren Nutzung selbstverantwortlich; unterstützen andere bei ihrer Mediennutzung | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 6 | | Praktische Philosophie | Medienwelten und soziale Netzwerke | MKR 5.4 | <p>Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokumentieren ihre Mediennutzung über einen Zeitraum von einer Woche und diskutieren die Ergebnisse - führen einen Selbstversuch 3-Tage-ohne-Smartphone (oder ein anderes Medium) durch, beschreiben und reflektieren ihre Erlebnisse und Gefühle - leiten Konsequenzen für ihr Handeln ab und begründen diese | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | 1 | Englisch | This is London | MKR 2.1, MKR 4.1, MKR 4.2 | einfache online Informationsrecherche zu London attractions sowie London sports durchführen und kriteriengeleitet digital präsentieren | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|---|--|-----------------------|----------------------|
| 7 | 1 | Englisch | The British Isles | MKR 2.1, MKR 4.1 | vertiefende Onlinerecherche zu Städten, Sehenswürdigkeiten, Sportarten und Kultur in Wales durchführen und eine digitale Präsentation vorbereiten, ein kurzes Video als Blogbeitrag gestalten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Englisch | A weekend in Liverpool | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Informationen v.a. aus Hörtexten filtern, strukturieren und an andere weitergeben (MKR, 2.2) und einfache online Informationsrecherche zu The Beatles, slavery und Liverpool FC oder Straße, die nach einer Person benannt wurde, durchführen und digital präsentieren | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Geschichte | präsentieren | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 - 4.4 | | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Geschichte | Transkontinentale Handelsbeziehungen zwischen Europa, Asien und Afrika | MKR 2.1 - 2.3 | informieren exemplarisch über transkontinentale Handelsbeziehungen und kulturelle Kontakte | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Katholische Religion | Das Leben suchen - Verantwortung übernehmen | MKR 5.4 | Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... - unterscheiden lebensfördernde Sinnangebote von lebensfeindlichen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | 1 | Katholische Religion | Wie das NT von Jesus erzählt / Berufene Kritik und die Botschaft von Hoffnung und Frieden | MKR 2.3 | Informatiksbewertung: Die SuS ... - bewerten an Beispielen die Rezeption des Lebens und Wirkens Jesu in der analogen und digitalen Medienkultur - bewerten an Beispielen die Rezeption biblischer Texte in der analogen und digitalen Medienkultur | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | 1 | Kunst | Bewegte Bilder im Daumenkino / Trickfilm/ Film (Stopmotion-Film /Handyfilm/ Film etc.) (UV3) | MKR 3.1, MKR 3.2, MKR 3.3 | Die SuS... - gestalten Kommunikations- u. Kooperationsprozesse (z.B. beim Erstellen eines Stop-Motion-Films / Trickfilms, Films, digitalen Daumenkinos, etc) mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet und teilen mediale Produkte (z.B. Filmpräsentation /Teilen des Films). - lernen im Zusammenhang m. d. Veröffentlichung von Filmprodukten Regeln für dig. Kommunikation und Kooperation kennen, zu formulieren und einzuhalten. - gestalten Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft, indem sie verantwortungsvoll mit dem Produkt und den Teilnehmenden agieren und sich z.B. mit Themen der Gesellschaft (Umwelt und Nachhaltigkeit, Konsum, Freundschaft, Familie/ Geschlechterrollen, etc.) kritisch auseinandersetzen und Vorerwartungen u.a. aufbrechen. | Medien, Demokratie | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|--|--|--|--------|----------------------|
| 7 | 1 | Latein | Der Trojanische Krieg und die Flucht des Aeneas | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 - 4.4 | <p>-> Modul "Recherchieren und Präsentieren":</p> <p>Informationsrecherche: Die SuS suchen und entnehmen zielgerichtet Informationen aus verschiedenen Medien im SLZ.</p> <p>Informationsauswertung: Die SuS entnehmen aus verschiedenen Medien gezielt Informationen und bereiten diese auf, um sie in einem Medienprodukt (digitale Präsentation) zu verwenden.</p> <p>Medienproduktion und Präsentation: Die SuS verwenden entsprechende Software, um ihre Arbeitsergebnisse in angemessener Form zu präsentieren.</p> <p>Gestaltungsmittel: Die SuS reflektieren ihre Präsentation hinsichtlich verschiedener Gestaltungsmittel und überprüfen deren Angemessenheit.</p> <p>Quellendokumentation: Die SuS entnehmen Angaben zu Verfassern und weiteren Quellenangaben aus gedruckten und digitalen Medien und geben diese in ihrem Produkt an.</p> <p>Rechtliche Grundlagen: Die SuS erarbeiten grundlegende Aspekte des Datenschutz- sowie Urheberrechts und berücksichtigen diese bei der Erstellung ihrer Präsentationen.</p> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | 1 | Mathematik | Zuordnungen | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - erkunden Graphen mit Geogebra | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Mathematik | Prozent- und Zinsrechnung | MKR 1.2, MKR 6.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - nutzen den GTR und Zellbezüge in Excel, um mit Prozenten zu rechnen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Physik | Sehen und besser sehen - Linsenabbildungen mit Hilfe von Simulationen (z.B. GeoGebra) darstellen und untersuchen | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS können ... - unter Verwendung eines Lichtstrahlmodells die Bildentstehung bei Sammellinsen sowie den Einfluss der Veränderung von Parameter mittels digitaler Werkzeuge erläutern (Geometrie-Software, Simulationen) (E4, E5, UF3, UF1). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Physik | Die Welt der Farben - Additive und subtraktive Farbmischungen am Beispiel Display oder Drucker experimentell untersuchen | MKR 1.2, MKR 6.1 | Digitale Werkzeuge und Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS können ... - digitale Farbmodelle (RGB, CMYK) mithilfe der Farbmischung von Licht erläutern und diese zur Erzeugung von digitalen Produkten verwenden (E6, E4, E5, UF1). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Politik | Wer hat in der Bundesrepublik Deutschland das Sagen? Grundlagen der Demokratie | MKR 5.2 | Meinungsbildung: Die SuS... - erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess - diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------|---|--|---|--------|-------------------|
| 7 | 1 | Politik | So bin ich – das ist mir wichtig! Werte und Zukunftsperspektiven von Jugendlichen | MKR 5.2, MKR 5.3 | Meinungsbildung: Die SuS... - erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess Identitätsbildung: Die SuS... - beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 1 | Sport | Gegeneinander spielen und gewinnen wollen – das ausgewählte Mannschaftsspiel (Volleyball) regelkonform sowie individual-, gruppen- und mannschaftstaktisch in einfachen Systemen angemessen spielen | MKR 1.2 | digitale Medien zur Bewegungsanalyse und Unterstützung motorischer Lern- und Übungsprozesse im VB zielorientiert einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 2 | Englisch | Edinburgh and the Highlands | MKR 2.1, MKR 4.1 - 4.2, MKR 5.2, MKR 5.4 | Online Informationsrecherche zu Scottish traditions durchführen und digital / analog präsentieren Erstellen eines voice-over zu einem Filmausschnitt und Vergleich mit dem Original mit anschließender Evaluation Didaktisierten online chat auf Inhalt und Beziehungen der Dialogpartner untersuchen und die <u>Rolle von Onlinekommunikation / Internetnutzung reflektieren</u> | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 2 | Englisch | Extraordinary Scotland | MKR 2.1, MKR 4.1, MKR 5.2 - 5.4 | Online Informationsrecherche zu Scottish traditions durchführen und digital / analog präsentieren Erstellen eines voice-over zu einem Filmausschnitt und Vergleich mit dem Original Über den Umgang mit Lampenfieber und Nervosität in Zusammenhang mit digitalen Medien reden; didaktisierten online chat auf Inhalt und Beziehung der Dialogpartner untersuchen; An interview about the internet and social media | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 2 | Katholische Religion | Christen, Juden und Muslime | MKR 3.3 | Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Die SuS ... nehmen die Perspektive anderer ein und beteiligen sich konstruktiv an einem religiösen Dialog | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | 2 | Katholische Religion | Zeitgenössische Formen der Sinnsuche | MKR 5.3 | Identitätsbildung: Die SuS ... - analysieren Beispiele dafür, wie man beim Erwachsenwerden einen Spielraum für die verantwortliche Nutzung von Freiheit gewinnen kann | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--|------------------------------|--|--------------------|-------------------|
| 7 | 2 | Kunst | Kommunikationsdesign: Mit Logo/Flyer/Plakat werben und eine Ausstellung konzipieren / Arbeiten präsentieren (UV 6) | MKR 1.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Die SuS... - lernen verschiedenen digitale Werkzeuge (Smartphone, Gimp), sowie deren Funktionsumfang kennen und setzen diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet durch digitale Bildbearbeitung von Werbeplakaten / Flyern etc. ein. - planen, gestalten und präsentieren appellative Medien (werbende Plakate, Flyer, etc.) adressatengerecht u. lernen in diesem Zusammenhang Möglichkeiten des Veröffentlichens und ggf. Teilens kennen. - lernen Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen und sie reflektiert anzuwenden und hinsichtlich ihrer Qualität und Wirkung kritisch zu beurteilen (auch Medienkritik). | Medien, Demokratie | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 2 | Politik | Alles rechtens? – Unsere Rechte als Verbraucher | MKR 6.4 | Bedeutung von Algorithmen: Die SuS... - beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS... - erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | 2 | Politik | Immer online und nie mehr allein...? Chancen und Gefahren der Mediennutzung für Jugendliche | MKR 6.1, MKR 3.4 | Cybergewalt und Kriminalität: Die SuS... - diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | | Deutsch | Sachtexte | MKR 2.2 - 2.4 | die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und bewerten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | | Deutsch | Balladen | MKR 1.1 - 1.4, MKR 4.1 - 4.4 | digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | | Evangelische Religion | Prophetischer Protest gegen Ungerechtigkeit (Moment Mal 2, Kapitel 7), Von Vorbildern und ihren „Followern“ | MKR 2.2 | Informationsauswertung: Die SuS ... - recherchieren angeleitet, auch in webbasierten Medien, Informationen und und Daten zu religiös relevanten Themen und geben sie adressatenbezogen weiter (MK6). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Evangelische Religion | Wunder und ihre Geschichte | MKR 2.4 | Informationskritik: Die SuS ... - bewerten an Beispielen die Rezeption biblischer Texte in der analogen und digitalen Medienkultur (K105). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Evangelische Religion | Ich engagiere mich! Diakonisches Handeln als Kirche für andere | MKR 3.1 | Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Die SuS ... - planen, gestalten und präsentieren fachbezogene Medienprodukte adressatengerecht und nutzen Möglichkeiten des digitalen Veröffentlichens und Teilens (HK6). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | Auto-Évaluation – individuelles Lernen | MKR 1.2, MKR 1.3 | Sachkompetenz: Nutzung der Selbstevaluationsbögen im Cahier d’activités und der Übungssoftware passend zum CdA Medienkompetenz: den eigenen Lernfortschritt anhand geeigneter auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|--|-------------|---|---------------------------|--|--------|----------------------|
| 7 | | Französisch | Je vous présente... | MKR 4.1, 4.4 | Sachkompetenz: ein Interview mit einem (neuen) Mitschüler führen/ Informationen zu einer Person suchen und die Person vorstellen Medienkompetenz: Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren, im Rahmen des reflektierenden Umgangs mit Texten und Medien unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen das Internet aufgabenbezogen für Informationsrecherchen zu spezifischen frankophonen Themen nutzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | Écrivons ensemble - concours d'écriture (collaborative) | MKR 1.2, MKR 3.1 | Sachkompetenz: für einen klasseninternen Wettbewerb eine spannende Geschichte zu einem Ereignis/ einem Bild schreiben Medienkompetenz: digitale Werkzeuge auch für einfache Formen des kollaborativen Schreibens einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | Le smartphone à l'école | MKR 5.4 | Sachkompetenz: Nutzungsregeln für Smartphones an Schulen in Deutschland und Frankreich vergleichen Medienkompetenz: Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | La boum au college | MKR 1.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Sachkompetenz: Ein Portfolio oder Padlet zur Lektüre anlegen, evtl. Podcasts erstellen Medienkompetenz: Im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere (...) Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten Einfache, auch digitale Werkzeuge für das eigenen Sprachenlernen reflektiert einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | Fou de cuisine | MKR 1.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Sachkompetenz: Selbstständig mit einem Padlet arbeiten, Posts kommentieren, eigene Posts verfassen und hochladen Medienkompetenz: Im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere (...) Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten Einfache, auch digitale Werkzeuge für das eigenen Sprachenlernen reflektiert einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Französisch | Koi 2 9 – le langage SMS | MKR 5.4 | Sachkompetenz: Konventionen der „SMS-Sprache“ durch Abkürzungen, Klanganalogien etc. kennenlernen Medienkompetenz: Einblicke in die Bedeutung digitaler Medien im Alltag: Chancen und Risiken der Mediennutzung; soziale Medien und Netzwerke | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | |
|---|----------------|---|--|---|--------|----------------------|
| 7 | Französisch | Les vacances à Arcachon | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1 - 4.4 | <p>-> Modul "Recherchieren und Präsentieren"</p> <p>Sachkompetenz: ein Programm für eine Klassenfahrt nach Arcachon erstellen / eine Informationsbroschüre als Werbemaßnahme gestalten</p> <p>Medienkompetenz: Informationsrecherche zielgerichtet durchführen, themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten, das Internet aufgabenbezogen für Informationsrecherchen zu spezifischen frankophonen Themen nutzen</p> <p>Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren, Medienprodukte adressatengerecht (...) gestalten, Gestaltungsmittel (...) reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen, Standards der Quellenangaben (...) anwenden, Urheber(rechte) (...) beachten.</p> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | Französisch | Ecrire un article pour un journal | MKR 1.2, MKR 3.1, MKR 5.4 | <p>Sachkompetenz: Informationen sammeln und einen Artikel für eine eigene Schülerzeitung schreiben, z.B. ein Interview durchführen, einen Sänger / eine Sängerin vorstellen, einen Film vorstellen, über Videoportale, Streamingdienste und soziale Netzwerke im Alltag sprechen</p> <p>Medienkompetenz: digitale Werkzeuge auch für einfache Formen des kollaborativen Schreibens einsetzen, Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen</p> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | ITMG | Gefahren im Internet | MKR 1.4 | <p>Datenschutz und Informationssicherheit: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen Datenspuren, die sie im Alltag (Online und Offline) hinterlassen - ordnen ein, wie ihre Daten ausgewertet und verwendet werden - definieren den Begriff Privatsphäre und können diese in sozialen Netzwerken schützen - entscheiden reflektiert, welche Daten sie veröffentlichen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | ITMG | Ein eigenes Spiel / eine eigene Animation gestalten mit Scratch | MKR 6.3 | <p>Modellieren und Programmieren: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - modellieren ausgehend von Prinzipien der Objektinteraktion ein eigenes Spiel / eine Animation, bilden diese formalisiert ab und implementieren mithilfe von algorithmischen Sequenzen dieses Spiel / diese Animation - beurteilen die Qualität von Modellierungen und die Zweckmäßigkeit von Algorithmen und reflektieren die eigene Nutzung derselben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 7 | Klassenleitung | Surfen mit SIN(N) | MKR 3.4, MKR 5.1, MKR 5.4 | <p>Cybergewalt und -kriminalität: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Formen von Internet- und Computerkriminalität und leiten daraus Konsequenzen für ihre eigenes Verhalten ab <p>Medienanalyse: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen Chancen und Risiken der Internetnutzung und berücksichtigen sie beim eigenen Handeln <p>Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - praktizieren einen sensiblen und risikoarmen Umgang mit Online-Medien | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------|---|-------------------------------------|--|--------|----------------------|
| 7 | | Praktische Philosophie | Gefühl und Verstand Über Junge-Sein und Mädchen-sein nachdenken | MKR 5.3 | Analysieren und reflektieren: Die SuS - analysieren, wie Jungen/Mädchen bzw. Frauen und Männer in Medien dargestellt werden. - Sie reflektieren, davon realistisch bzw. unrealistisch ist und was ihre eigene Vorstellung von männlich bzw. weiblich sein ist. | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Praktische Philosophie | Begegnung mit dem Fremden | MKR 5.1, MKR 5.2 | Analysieren und reflektieren: Die SuS - Analysieren, wie „der Fremde“ in Medien dargestellt wird. - schärfen ihren Blick für Vorurteile, die einem Blick auf das Wahre entgegenstehen können. - fällen Entscheidungen darüber, welches Bild über Fremde sie als richtig anerkennen möchten. | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 7 | | Praktische Philosophie | Vorurteil/Urteil/ Wissen und Logik – über das Nachdenken nachdenken | MKR 3.2, MKR 3.3 | <i>soll dieser Eintrag gestrichen werden?</i> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | 1 | Chemie | Elementfamilien schaffen Ordnung | MKR 2.2 | werten in Bezug auf die Fragestellung eine Animation zum Streuversuch von Rutherford aus und ziehen Schlussfolgerung zum Atombau. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Englisch | Inside New York | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1-4.4 | Eine kurze Informationsrecherche zu einer New Yorker Sehenswürdigkeit ausführen, diese kriteriengeleitet zu einer Präsentation entwickeln und strukturiert Rückmeldung zu Präsentationen anderer geben. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Englisch | The Golden State | MKR 5.1, MKR 5.2 | Einem Film Informationen entnehmen und wiedergeben; die Mittel, die ein Film zur Beeinflussung seiner Zuschauer in Hinblick auf Atmosphäre einer Szene in Bezug auf Filmtechniken beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Katholische Religion | Was niemals war und immer ist | MKR 2.3 | Informationsbewertung: Die SuS ... - bewerten ausgewählte fundamentalistische Deutung biblischer Aussagen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | 1 | Katholische Religion | Zeitgenössische Formen der Sinnsuche | MKR 5.3 | Identitätsbildung: Die SuS ... - unterscheiden lebensfördernde Sinnangebote von lebensfeindlichen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | 1 | Musik | Musik und Werbung | MKR 4.1, MKR 4.2 | Medienproduktion und Gestaltungsmittel: Die SuS ... - entwerfen und realisieren adressatengerechte Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen (Gestaltung Werbe-Jingle) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Musik | Musik und Werbung | MKR 2.3 | Informationsbewertung: Die SuS... - erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Musik | Oper und Musical | MKR 4.1 | Medienproduktion: Die SuS ... - planen und gestalten Medienprodukte adressatengerecht (Gestaltung eines Programmhefts) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------|--|---------------------------------|---|--------|-------------------|
| 8 | 1 | Physik | „Das Hookesche Gesetz“ - Der proportionale Zusammenhang zwischen einer wirkenden Kraft und der Ausdehnung einer Feder wird am Rechner (Tabellenkalkulation) untersucht | MKR 1.2, MKR 1.3, MKR 6.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - stellen Messdaten dar und werten sie aus - nutzen eine Tabellenkalkulation, um automatisiert Daten zu verarbeiten (LibreOffice Calc): - erstellen Tabellen, formatieren Zellen, nutzen Zellbezüge und Berechnungen und automatisches Ausfüllen, werten Daten grafisch aus Datenorganisation: Die SuS ... - setzen Textverarbeitung und Tabellenkalkulation gezielt ein, um Messdaten darzustellen und auszuwerten - führen verschiedene Arten von Daten (Werte, Graphen und Text) in einer Datei zusammen und verwalten sie Algorithmen erkennen: Die SuS ... - zeichnen Messdaten zu Bewegungen oder Kraftwirkungen in einer Tabellenkalkulation mit einer angemessenen Stellenzahl auf, werten sie mithilfe von Formeln und Berechnungen aus und stellen gewonnene Daten in sinnvollen, digital erstellten Diagrammformen dar (E4, E5, E6, K1). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Politik | Die Soziale Marktwirtschaft – ein Erfolgsmodell? | MKR 6.1 | Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS.. beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 1 | Spanisch | Umgang mit Übersetzungstools | MKR 5.4 | Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS... - regulieren selbstverantwortlich die Nutzung verschiedener im Internet zugänglicher Übersetzungstools, auch v.a. Hinblick auf Chancen (Möglichkeiten der Selbstkontrolle) und Risiken (Unreflektierte Übersetzung) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | 1 | Spanisch | Así soy yo – Das bin ich | MKR 4.1 | Medienproduktion und Präsentation: Die SuS... - erstellen ein Kurzvideo, in dem sie sich und ihre Familien vorstellen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | 1 | Sport | Das habe ich noch nie gemacht!- Hürdenlauf als neue Herausforderung annehmen! | MKR 1.2 | analoge und digitale Medien zur Bewegungsanalyse und Unterstützung motorischer Lern- und Übungsprozesse zielorientiert einsetzen. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Biologie | Hormone/Diabetes | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.3 | Recherche (auch in digitalen Medien) und Zitieren nach Vorgaben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Biologie | Immunbiologie | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 2.3 | Recherche (auch in digitalen Medien) Auswertung, Strategien und Absichten erkennen und kritisch reflektieren | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Chemie | Energie aus chemischen Reaktionen | MKR 2.1 | deuten Reaktionen zwischen Metallatomen und Metallionen als Elektronenübertragungsreaktionen und erläutern diese auch mithilfe digitaler Animationen und Teilgleichungen. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Englisch | In the Southwest | MKR 4.1, MKR 5.1 | unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren (analoge und kurze digitale Texte und Medienprodukte erstellen) die Wirkung von Texten und Medien erkunden: Audio- und Videoclips, social media posts | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|---|--|---|--------|-------------------|
| 8 | 2 | Erdkunde | Landwirtschaftliche Produktion in unterschiedlichen Landschaftszonen: Die Topen - Tropischer Regenwald - Nutzen und Schaden | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 2.3, MKR 4.1 - 4.4 | → Modul "Recherchieren und Präsentieren" Informationsbewertung: Die SuS... - bewerten die gesammelten Informationen vor dem Hintergrund dahinterliegender Strategien kritisch (z.B. Greenpeace/BUND vs. Minenbetreiber) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Geschichte | Imperialistische Expansionen in Afrika | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 5.2, MKR 5.3 | recherchieren in Geschichtsbüchern, digitalen Medienangeboten sowie ihrem Umfeld und erläutern zentrale Motive, Formen und Folgen des Imperialismus europäischer Staaten in Afrika oder Asien und bewerten an einem konkreten Beispiel den Umgang mit geschichtskulturellen Zeugnissen deutscher Kolonialgeschichte unter Berücksichtigung digitaler Angebote | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Geschichte | Ursachen, Merkmale und Verlauf des Ersten Weltkriegs | MKR 2.2, MKR 2.3 | wenden zielgerichtet Schritte der Analyse von und kritischen Auseinandersetzung mit auch digitalen historischen Darstellungen fachgerecht an und beurteilen Motive und Handeln der Politiker während der "Julikrise" | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Geschichte | Die „goldenen“ 1920er Jahre | MKR 4.1 | beurteilen Fragen der Gleichberechtigung der Frauen und präsentieren in analoger und digitaler Form eigenen historische Narrationen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Geschichte | „Volksgemeinschaft“ – nicht alle gehören dazu | MKR 2.1, MKR 2.2 | wenden zielgerichtet Schritte der Interpretation von Quellen unterschiedlicher Gattung auch unter Einbeziehung digitaler Medien an und erläutern den Begriff der "Volksgemeinschaft" als integrierendes und ausgrenzendes Konzept ("Gemeinschaftsfremde") | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Mathematik | Lineare Gleichungssysteme | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - setzen die zeichnerische Funktion des GTR zielgerichtet für die Aufgabenlösung ein | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Mathematik | Kreise und Dreiecke | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - nutzen dynamische Geometriesoftware, um besondere Linien im Dreieck zu erkunden | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Musik | Musik im historisch-kulturellen Kontext | MKR 2.1, MKR 2.2 | Informationsrecherche: Die SuS ... - nutzen Strategien der Internetrecherche, um zielgerichtet und effizient nach Informationen zu suchen Informationsauswertung: Die SuS ... - wählen selektiv themenrelevante Informationen aus Internetangeboten aus, strukturieren sie und bereiten sie zur Weiterverwendung auf | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Musik | Musikvideo und Musik im Film | MKR 4.1, MKR 4.2 | Medienproduktion und Gestaltungsmittel: Die SuS ... - entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Musik | Musik und Politik | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen (Komposition einer eigenen Hymnenmelodie). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|---------|--|---|---|--------|---------------|
| 8 | 2 | Physik | Chancen und Risiken der Radioaktivität - Computergestützte Referate anfertigen, Quellen kritisch bewerten und Begründungen formulieren | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 2.3, MKR 5.2, MKR 4.1, MKR 4.2, MKR 4.3 | Die SuS können ... - Informationen verschiedener Interessengruppen zur Kernenergienutzung aus digitalen und gedruckten Quellen selbstständig re-cherchieren, filtern, im Bezug auf ihre Relevanz, Qualität und ihren Nutzen und ihre Intention analysieren - die Informationen zur Kernenergienutzung für eigene Positionen nutzen, diese beurteilen und sie vertreten. - die zum Thema relevanten Inhalte unter der Verwendung einer geeigneten Fachsprache sach- und adressatengerecht und situations-bezogen aufarbeiten und für eine schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation nutzen. - die eigenen Quellen korrekt belegen (B1 B2 B3 B4 K2 K4) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | 2 | Chemie | Die Welt der Mineralien | MKR 2.2 | werten ein Video zur experimentellen Synthese von NaCl aus und leiten eine Reaktionsgleichung ab. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 2.1 - 2.3 | dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und Leseergebnisse synoptisch darstellen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung, Werben und Bewerben | MKR 2.1 - 2.4, MKR 5.1 - 5.3 | die Funktionsweisen gängiger Internetformate (Suchmaschinen, soziale Medien) im Hinblick auf das präsentierte Informationsspektrum analysieren | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Erzählliteratur, Zeitung, Werben und Bewerben | MKR 2.2, MKR 2.3, MKR 5.2, MKR 5.4 | Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung, Werben und Bewerben | MKR 1.4, MKR 2.4, MKR 3.2, MKR 4.4, MKR 5.2 | Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Erzählliteratur, Zeitung, Werben und Bewerben | MKR 2.3, MKR 4.2, MKR 5.3 | mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u.a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Werben und Bewerben | MKR 3.3, MKR 4.2, MKR 5.1 - 5.4 | audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip), hinsichtlich der Wirkungen (u.a. Rollenbilder) analysieren und genretypische Gestaltungsmittel erläutern | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 1.1 - 1.4, MKR 2.3 - 2.4, MKR 5.2, MKR 5.4 | Medien gezielt auswählen und die Art der Mediennutzung im Hinblick auf Funktion, Möglichkeiten und Risiken begründen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 2.2 - 2.4 | die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|---|------------------------------------|---|--------|-------------------|
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 1.1 - 1.4, MKR 4.1 - 4.2 | selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 3.1 - 3.3, MKR 4.1 | Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Erzählliteratur, Großstadtlyrik, Zeitung, Werben und Bewerben | MKR 1.1 - 1.4, MKR 4.1 - 4.4 | auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Werben und Bewerben | MKR 5.1 - 5.2 | Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Deutsch | Zeitung | MKR 1.4, MKR 2.4, MKR 4.4 | rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 8 | | Evangelische Religion | Wem kann ich vertrauen? Orientierung finden auf dem Markt der religiösen Angebote : Neue Religiösität (Ersatzreligionen, Sekten, Okkultismus etc.) (Moment mal Kapitel 1 und 6) | MKR 2.3, MKR 4.1 | Informationsbewertung: Die SuS ... - bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf (MK11). 'Medienproduktion und Präsentation: Die SuS ... - planen, gestalten und präsentieren fachbezogene Medienprodukte adressatengerecht und nutzen Möglichkeiten des digitalen Veröffentlichens und Teilens (HK6). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | | Evangelische Religion | Umgangsformen mit der Erfahrung von Tod und Trauer – Moment mal Thema 2 | MKR 5.3 | Identitätsbildung: Die SuS ... - erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von fachbezogenen, auch digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung (SK16). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | | Französisch | Auto-Évaluation – individuelles Lernen | MKR 1.2, MKR 1.3 | Sachkompetenz: Nutzung der Selbstevaluationsbögen im Cahier d'activités und der Übungssoftware passend zum CdA Medienkompetenz: den eigenen Lernfortschritt anhand geeigneter auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | | Französisch | Mon métier de rêve | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Sachkompetenz : Präsentation des eigenen Wunschberufes mit Recherche verknüpfen (Alternative Lernaufgabe: eine Radiosendung aufnehmen) Medienkompetenz: Arbeit- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, präsentieren, verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen, vornehmlich vorgegebene Texte und Medienprodukte aufgabenbezogen mündlich, schriftlich und medial auswerten | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | | Französisch | Une interview | MKR 4.1, MKR 4.2, MKR 4.3, MKR 4.4 | Sachkompetenz: ein Interview durchführen und mit dem Smartphone aufnehmen und bearbeiten Medienkompetenz: einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | |
|---|------------------------|--|--|--|--------|----------------------|
| 8 | Französisch | Voilà Bielefeld | MKR 1.2, MKR 2.1, MKR 4.1 - 4.2 | Sachkompetenz: Ein Quiz über die eigene Region medial gestützt erstellen (Auswahl von Sehenswürdigkeiten & Aktivitäten, Auswahl von Gestaltungsmitteln wie Fotos, Videoclips, Podcasts etc., Schreiben von Texten; Fragenkonzeption) Alternative: Erstellen einer Stadtrallye mittels biparcours.de Medienkompetenz: in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen, verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Französisch | Notre petit guide de la francophonie/Mon petit coin du paradis | MKR 1.2, MKR 2.1 - 2.2, MKR 3.1, MKR 4.1 | Sachkompetenz : Informationstext über ein frankophones Land schreiben (Portfolio, S. 92), ggf. auch kollaborativ, Alternative: eine multimediale Präsentation zu einem frankophonen Land erstellen oder im nachfolgenden UV zu „Mon petit coin du paradis“ Medienkompetenz: digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben einsetzen, verschiedene Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen, Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt präsentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Informatik | Tabellenkalkulation | MKR 6.2 | Algorithmen erkennen: Die SuS ... - modellieren und analysieren Realsituationen mithilfe von Tabellenkalkulationen, um differenzierte Aussagen und Prognosen treffen zu können | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Informatik | Informationsverarbeitung | MKR 6.1 | Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS ... - übersetzen zwischen verschiedenen Systemen der Informationsdarstellung (analog-digital, unterschiedliche Zahlensysteme und Codierungen) - wählen geeignete Darstellungsformen für Informationen aus - verstehen und nutzen Codierungen der digitalen Welt (ASCII-Code, Dateiformate) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Informatik | Auszeichnungssprachen | MKR 6.1 | Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS ... - verstehen die Funktionsweise von Internetseiten (HTML, CSS, in Anteilen PHP) und erstellen selber eine Internetseite | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Praktische Philosophie | Glück und Sinn des Lebens | MKR 5.4 | Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... - entwickeln eine Übersicht über unsere Medienwelt, gehen kritisch mit neuen Medien um und reflektieren die Bedeutung von Medien und medialen Kulturtechniken - recherchieren selbstständig zum Thema Mediensucht und präsentieren ihre Ergebnisse in Form von Referaten | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | Praktische Philosophie | <i>Bitte ergänzen</i> | MKR 3.3 | Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Die SuS <i>bitte ergänzen</i> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------|--|------------------------------------|---|--------|----------------------|
| 8 | | Praktische Philosophie | Gewalt und Aggression – Ursachen, Vermeidung und der Wille zum guten Handeln / Glück und Sinn des Lebens | MKR 5.1, MKR 5.2, MKR 5.3, MKR 5.4 | Medienanalyse: Die SuS ... Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen Meinungsbildung: Die SuS ... Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen Identitätsbildung: Die SuS ... Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen (Thema Mediensucht) | Medien | |
| 8 | | Praktische Philosophie | Glück und Sinn des Lebens | MKR 5.4 | Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... - Bitte ergänzen (Thema Mediensucht) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 8 | | Spanisch | Projekt eTwinning | MKR 3.1, MKR 3.2 | Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Die SuS ... - kennen und nutzen eine digitale Lernanwendung und Lernplattform (eTwinning) Kommunikations- und Kooperationsregeln: Die SuS ... - bereiten die digitale Kommunikation mit der Partnerschule vor und gestalten sie wertschätzend und ertragreich | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 1 | Chemie | Gase in unserer Atmosphäre | MKR 1.2, MKR 4.2 | stellen unterschiedliche Darstellungen von Modellen kleiner Moleküle mithilfe einer Software (z.B. Chemskech) vergleichend gegenüber. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Chemie | Gase – wichtige Ausgangsstoffe für Industrierohstoffe | MKR 2.2 | beschaffen Informationen für ein technisches Verfahren zur Industrierohstoffgewinnung aus Gasen mithilfe digitaler Medien und legen Bewertungskriterien auch unter Berücksichtigung der Energiespeicherung fest. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Chemie | Reaktionen zwischen sauren und alkalischen Lösungen | MKR 4.1, MKR 4.2 | gestalten eine Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene als digitale Präsentation (z.B. als Erklärvideo). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Englisch | Big dreams - small steps | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.3, MKR 4.4 | Durchführung einer Internetrecherche, Auswählen der besten Suchresultate, Überprüfung der Zuverlässigkeit von Quellen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Erdkunde | Eine Welt - ungleiche Welt | MKR 2.1 | Informationsrecherche: Die SuS - führen eine kriterienorientierte Recherche zum Konsum (Verbrauch) und den Auswirkungen durch | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Geschichte | Flucht und Vertreibung im historischen Kontext | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 5.1 - 5.3 | recherchieren in Geschichtsbüchern, digitalen Medienangeboten sowie ihrem Umfeld, erläutern Ursachen, Verlauf und Folgen von Flucht und Vertreibung und beurteilen diese auch unter Berücksichtigung digitaler Angebote | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Geschichte | “Cold war“: Crises and confrontations | MKR 2.1 - 2.4, MKR 4.1 - 4.4 | präsentieren in analoger und digitaler Form exemplarisch anhand von Krisen und Stellvertreterkriegen Auswirkungen der Ost-West-Konfrontation | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|-------------------------------|---|--------|-------------------|
| 9 | 1 | Geschichte | Changes in the Eastern Bloc | MKR 5.1 | wenden zielgerichtet Schritte der Analyse von und kritischen Auseinandersetzung mit auch digitalen historischen Darstellungen fachgerecht an und beschreiben Umbrüche und Auflösungsprozesse in Mittel- und Osteuropa | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Katholische Religion | Das muß jeder selbst wissen | MKR 5.1, MKR 5.3 | Medienanalyse und Identitätsbildung: Die SuS ... - wählen unterschiedliche Diskussions- und Gesprächsformen aus und setzen diese zielgerichtet und situationsadäquat ein | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 1 | Katholische Religion | Lebensrecht und Menschenwürde | MKR 5.1, MKR 5.3 | Medienanalyse und Identitätsbildung: Die SuS ... - wählen unterschiedliche Diskussions- und Gesprächsformen aus und setzen diese zielgerichtet und situationsadäquat ein | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 1 | Katholische Religion | Leben in Beziehungen | MKR 5.3 | Identitätsbildung: Die SuS ... - beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von digitalen Medien für die Gestaltung des eigenen Lebens und für die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 1 | Musik | Musik im historisch-kulturellen Kontext (Wiener Klassik) | MKR 2.1, MKR 2.2, MKR 4.1-4.4 | → Modul "Recherchieren und Präsentieren" : Die SuS ... - wählen selektiv themenrelevante Informationen aus Internetangeboten aus, strukturieren sie und bereiten sie zur Weiterverwendung auf, - entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch kulturellen Kontextes (Broschüre zur Wiener Klassik) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Musik | Kompositionswerkstatt | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - notieren musikalische und musikbezogene Gestaltungen auch mit digitalen Werkzeugen: Gestaltungsaufgabe mit Hilfe eines Notensatzprogramms (MuseScore) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 1 | Musik | Episoden der Musikgeschichte | MKR 2.1, MKR 2.2 | Informationsrecherche: Die SuS ... - nutzen Strategien der Internetrecherche, um zielgerichtet und effizient nach Informationen zu suchen Informationsbewertung: Die SuS ... - wählen selektiv themenrelevante Informationen aus Internetangeboten aus, strukturieren sie und bereiten sie zur Weiterverwendung auf | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Politik | Wirtschaft und Arbeitswelt im Wandel | MKR 6.1, MKR 6.4 | Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS... erläutern die Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft Bedeutung von Algorithmen: Die SuS... beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 1 | Politik | Die EU – eine starke Gemeinschaft? | MKR 2.1, MKR 5.2 | Informationsrecherche: Die SuS... recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten Meinungsbildung: Die SuS... Erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|---|---------------------------------|--|--------|----------------------|
| 9 | 1 | Spanisch | Märchen und Geschichten als Hörbuch | MKR 4.1 | Medienproduktion und Präsentation: Die SuS ... - produzieren ein eigenes Hörbuch, in dem sie ein Märchen präsentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 2 | Chemie | Risiken und Nutzen bei der Verwendung von sauren und alkalischen Lösungen | MKR 2.3 | hinterfragen Aussagen zu sauren und alkalischen und neutralen Lösungen in analogen und digitalen Medien kritisch. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Chemie | Alkane und Alkanole in Natur und Technik | MKR 1.2 | veranschaulichen räumliche Strukturen von Kohlenwasserstoffmolekülen auch mithilfe von digitalen Modellen. | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Englisch | Relationships | MKR 3.4, MKR 5.4 | Rechtlicher Rahmen: Cyberbullying - Löschen von beleidigenden Inhalten im Internet; Psychische (FOMO etc.) und körperliche Probleme bei übermäßigem Medienkonsum | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Erdkunde | Wandel von Unternehmen im Zuge der Digitalisierung: Just-in-time-Produktion, Outsourcing | MKR 6.1, MKR 6.2 | Die SuS... - identifizieren Prinzipien der digitalen Welt (Digitalisierung von Produktion) - erkennen Algorithmen in ihrer Lebenswirklichkeit | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Erdkunde | Raumwirksamkeit von Digitalisierung: Standortfaktor globale Infrastruktur, Onlinehandel, Verlagerung von Arbeitsplätzen, digital vernetzte Güter- und Personenverkehre, Veränderung von Pen | MKR 6.1, MKR 6.2 | Die SuS... - identifizieren Prinzipien der digitalen Welt (Digitalisierung von Produktion) - erkennen Algorithmen in ihrer Lebenswirklichkeit | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Geschichte | Neuordnung Deutschlands durch die Siegermächte und Gründung von zwei deutschen Staaten | MKR 2.3, MKR 5.2 | wenden zielgerichtet Schritte der Interpretation von Quellen unterschiedlicher Gattungen auch unter Einbeziehung digitaler Medien an und erläutern Bedingungen und Verlauf des Neubeginns in den Besatzungszonen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Geschichte | Leben in Deutschland zwischen Demokratie und Diktatur, Marktwirtschaft und Planwirtschaft | MKR 4.1 | stellen sich aus unterschiedlichen politischen und wirtschaftlichen Systemen ergebene Formen des gesellschaftlichen Lebens in Ost- und Westdeutschland dar präsentieren in analoger und digitaler Form eigene historische Narrationen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Geschichte | Schlüsselereignisse in der Geschichte der beiden deutschen Staaten | MKR 2.3, MKR 5.1, MKR 5.2 | wenden zielgerichtet Schritte der Interpretation von Quellen auch unter Einbeziehung digitaler Medien sowie der Analyse von und kritischen Auseinandersetzung mit auch digitalen historischen Darstellungen an und erläutern zentrale Ereignisse und Phasen der deutsch-deutschen Geschichte von der Teilung bis zur Wiedervereinigung | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Geschichte | Die DDR – „Arbeiter- und Bauernstaat“ oder „Unrechtsstaat“? | MKR 5.3 | erörtern exemplarisch verschiedene Ansätze zur Deutung der DDR-Geschichte im Spannungsfeld biografischer und geschichtskultureller Zugänge und reflektieren die Wirkmächtigkeit von Geschichtsbildern und narrativen Stereotypen unter Berücksichtigung ihrer medialen Darstellung im öffentlichen Diskurs | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|---|------------------------------|---|--------|-------------------|
| 9 | 2 | Geschichte | Die „Ölpreiskrise“ 1973 und ihre Auswirkungen | MKR 5.2, MKR 5.3, MKR 6.4 | vergleichen gesellschaftliche Debatten um technische Innovationen in der Vergangenheit mit gegenwärtigen Diskussionen um die Digitalisierung | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Musik | Minimal music | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen: die SuS verwenden ein digitales Notensatzprogramm (MuseScore), um Kompositionstechniken zu analysieren und anschließend selbst fortzuführen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 2 | Physik | Zukunft der Energieversorgung - Auswertung des Lernens an den Experimenten des MINT-Mobils mit abschließender Podiumsdiskussion | MKR 2.3, MKR 5.2 | Informationsbewertung und Meinungsbildung: Die SuS können ... im Internet verfügbare Informationen und Daten zur Energieversorgung sowie ihre Quellen und dahinterliegende mögliche Strategien kritisch bewerten (B1, B2, B3, B4, K2). | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | 2 | Spanisch | Vivir con móvil/ ¡Déjalo en paz! | MKR 3.4 | Cybergewalt und -kriminalität: Die SuS... - erkennen persönliche und gesellschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybermobbing | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | 2 | Sport | Sport ist so vielseitig“ - sich durch sachgerechtes Aufwärmen auf verschiedene Anforderungen vorbereiten | MKR 5.3 | Muster des eigenen Bewegungsverhaltens (im Alltag und in sportlichen Handlungssituationen) auch unter Nutzung digitaler Medien erfassen und im Hinblick auf den gesundheitlichen Nutzen und mögliche Risiken analysieren. (IF f, MK2) | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | | Deutsch | Drama | MKR 1.1 - 1.4, MKR 4.1 - 4.4 | auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | | Erdkunde | Entwicklungsstände: Human Development Index (HDI) | MKR 1.2, MKR 2.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - geben Strukturdaten in eine Geodaten-Anwendung (WebGIS) ein und werten die Ergebnisse aus Informationsbewertung: Die SuS ... - werten Geodaten kriterienbezogen aus und präsentieren die Ergebnisse | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | | Evangelische Religion | Gesellschaftliche Gerechtigkeitsvorstellungen in christlicher Perspektive: Moment mal Thema 11 | MKR 3.3 | Kommunikation und Kooperation: Die SuS ... - beschreiben für konkrete Situationen aus ihrer Lebenswelt gemeinschaftsförderliches und gemeinschaftshinderliches Verhalten, auch im Hinblick auf die Nutzung sozialer Medien (K1). - erörtern persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen einer am biblischen Freiheits-, Friedens- und Gerechtigkeitsverständnis orientierten Lebens- und Weltgestaltung, auch im Hinblick auf Herausforderungen durch den digitalen Wandel der Gesellschaft (K62). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|---|---------------------------------|--|--------|----------------------|
| 9 | Evangelische Religion | Anpassung oder Widerstand - Christen in den deutschen Diktaturen des 20. Jahrhunderts // Moment mal Thema10 Film, z.B. Bonhoeffer – die letzte Stufe | MKR 4.2 | Gestaltungsmittel: Die SuS ... - nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten reflektiert unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (HK15). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Evangelische Religion | Was macht mich frei ? Bringt das Gute leben mir ein gutes Leben? Nachdenken über den Zusammenhang von Freiheit und Verantwortung: Moment mal Thema 2 | MKR 6.4 | Bedeutung von Algorithmen: Die SuS ... - erörtern persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen einer am biblischen Freiheits-, Friedens- und Gerechtigkeitsverständnis orientierten Lebens- und Weltgestaltung, auch im Hinblick auf Herausforderungen durch den digitalen Wandel der Gesellschaft (K62). | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Französisch | Auto-Évaluation – individuelles Lernen | MKR 1.2, MKR 1.3 | Sachkompetenz: Nutzung der Selbstevaluationsbögen im Cahier d'activités und der Übungssoftware passend zum CdA Medienkompetenz: den eigenen Lernfortschritt anhand geeigneter auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Französisch | Chercher un boulot | MKR 5.4 | Sachkompetenz: ein Bewerbungsschreiben erstellen; Bedeutung der Selbstdarstellung in sozialen Medien und Netzwerken, z.B. bei einer Bewerbung Medienkompetenz: Einblicke in die Bedeutung digitaler Medien im Alltag: Chancen und Risiken der Mediennutzung; soziale Medien und Netzwerke | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Französisch | Un si terrible secret | MKR 1.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | Sachkompetenz: die SuS verfilmen arbeitsteilig Teile des Romans; Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen (subjonctif) Medienkompetenz: Texte (...) in andere vertraute (...) Medienformate umwandeln (und) kreativ bearbeiten; einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen; unterschiedliche, auch digitale Werkzeuge für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Französisch | Faire du camping en corse | MKR 1.2, MKR 3.1, MKR 4.1 | Sachkompetenz: eine Reise nach Korsika planen oder ein Konzept für einen Campingplatz auf Korsika entwerfen mit anschließender Präsentation (Differenzierung nach Sprachniveaus) Medienkompetenz: den eigenen Lernfortschritt anhand geeigneter auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren, verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen, Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, präsentieren | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Informatik | Geometrie mit Python | MKR 6.3 | Modellieren und Programmieren: Die SuS ... - verwenden eine Programmiersprache (Python) um geometrische Probleme in algorithmischer Form zu beschreiben und zu lösen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |

| | | | | | | |
|----------|------------------------|---|---|--|--------|----------------------|
| 9 | Informatik | Informationssicherheit und Kryptologie | MKR 6.2, MKR 6.4 | Algorithmen erkennen: Die SuS ... - erkennen Muster in Informationskodierungen und Verschlüsselungen und nutzen sie zur Ver- und Entschlüsselung von Informationen Bedeutung von Algorithmen: Die SuS ... - erkennen Gefahren für Informationssicherheit im Internet und die Konsequenzen von Sicherheitsverletzungen und reflektieren die Möglichkeiten, Informationen zu schützen | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Informatik | Digitale Schaltungen | MKR 6.1 | Prinzipien der digitalen Welt: Die SuS ... - erkennen die Bedeutung logischer Schaltungen für die digitale Welt und konstruieren selber einfache logische Schaltungen (Ampeln, 7-Segment-Anzeigen, Halbaddierer) | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 9 | Kunst | Plastisch-räumliche Illusionen: Plastizität von Gegenständen wahrnehmen und zeichnerisch darstellen, kombinieren und umdeuten | MKR 1.2 | Die SuS... - analysieren Gesamtstrukturen von Bildern im Hinblick auf Mittel der Flächenorganisation (Ordnungsprinzipien wie Reihung, Streuung, Ballung, Symmetrie, Asymmetrie, Richtungsbezüge), auch mit digitalen Bearbeitungsprogrammen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | Kunst | Angewandte Künste: zweckhaftes Entwerfen und Bauen - Design bzw. Architektur | MKR 1.2 MKR 4.1 - 4.4 | Die SuS... - planen und realisieren eine mediengestützte Präsentation ihres gestaltungspraktischen Projekts - bewerten digital und analog erstellte Präsentationen hinsichtlich ihrer Kontext- und Adressatenbezogenheit | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | Mathematik | Quadratische Funktionen und quadratische Gleichungen | MKR 6.3 | Modellieren und Programmieren: Die SuS ... - nutzen ein algorithmisches Verfahren um quadratische Gleichungen zu beschreiben und zu lösen | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 9 | Praktische Philosophie | Was können wir wissen? | MKR 5.1, MKR 5.2, MKR 5.3, MKR 5.4 | Medienanalyse: Die SuS ... <i>Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen</i> Meinungsbildung: Die SuS ... <i>Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen</i> Identitätsbildung: Die SuS ... <i>Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen</i> Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... <i>Bitte Kompetenzbeschreibung ergänzen (Thema Mediensucht)</i> | Medien | Sek 1 Wahlpflicht |
| 5 / 6 | Medienscouts | Internet und Sicherheit | MKR 1.4, MKR 2.3, MKR 2.4, MKR 4.4 | - den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internetkommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen) [MKR 1.4, 4.4] - den Inhalt digitaler Quellen und die Sicherheit digitaler Kommunikationsformen (Mailing/Chatten) bewerten und auf Gefahren hinweisen (Abzocke im Netz) [MKR 2.3, 2.4] | Medien | Sek 1 Pflicht |

| | | | | | | | |
|-------|---|--------------|---|--|--|--------|---------------|
| 5 / 6 | | Medienscouts | Soziale Netzwerke | MKR 3.2, MKR 3.4, MKR 5.4 | Die SuS ... - nennen Regeln für die digitale Kommunikation und beurteilen deren Einhaltung [MKR 3.2] - erkennen beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation –, reflektieren sie und leiten Konsequenzen daraus ab [MKR 3.2, 5.4] - erkennen Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität und nennen unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung [MKR 3.4] | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 / 6 | | Medienscouts | Digitale Spiele | MKR 2.3, MKR 2.4, MKR 5.4 | Die SuS ... - setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander [MKR 2.4, 5.4] - nehmen einen eigenen Standpunkt zu digitalen Spielen ein und bewerten kontroverse Sichtweisen zu digitalen Spielen [MKR 2.3, 5.4] | Medien | Sek 1 Pflicht |
| 5 / 6 | | Medienscouts | Smartphone | MKR 1.1, MKR 1.2, MKR 5.4 | Die SuS ... - identifizieren unterschiedliche und problematische Anwendungen bei Smartphones und reflektieren ihr eigenes Nutzungsverhalten | Medien | Sek 1 Pflicht |
| EF | 1 | Musik | Original und Bearbeitung | MKR 1.2 | Digitale Werkzeuge: Die SuS ... - verwenden ein digitales Notensatzprogramm (MuseScore), um musikalische Strukturen zu analysieren und selbst zu gestalten | Medien | Sek 2 |
| EF | 1 | Spanisch | Problemas actuales de la juventud hispana – Aktuelle Probleme spanischsprachiger Jugendlicher | MKR 3.4, MKR 5.1, MKR 5.3 MKR 5.4 | Cybergewalt und -kriminalität: Die SuS... - erkennen persönliche und gesellschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybermobbing Medienanalyse: Die SuS ... - benennen und begründen Vor- und Nachteile digitaler Medien und sozialer Netzwerke Identitätsbildung: Die SuS... - erkennen die Bedeutung der neuen Medien in ihrem Alltag und als Einflussfaktor auf (die Darstellung) ihre(r) Identität Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ... - ordnen die Bedeutung von Medien für den eigenen Alltag vergleichend ein und reflektieren sie | Medien | Sek 2 |
| EF | | Musik | Vom Barock zum Bürgertum | MKR 2.1, MKR 2.2 | Informationsrecherche: Die SuS ... - nutzen Strategien der Internetrecherche, um zielgerichtet und effizient nach Informationen zu suchen Informationsbewertung: Die SuS ... - wählen selektiv themenrelevante Informationen aus Internetangeboten aus, strukturieren sie und bereiten sie zur Weiterverwendung auf | Medien | Sek 2 |

| | | | | | | | |
|----|---|-----------|---|---------------------------------|---|--------|-------|
| Q1 | 1 | Kunst | Porträtdarstellung | MKR 1.2, MKR 4.1, MKR 4.2 | <p>Medienproduktion und Präsentation/ Gestaltungsmittel: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - planen und realisieren – auch mit Hilfe digitaler Werkzeuge – kontext- und adressatenbezogene Porträtfotografien (MKR, 1.2, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2). - realisieren gezielt in bildnerischen Gestaltungen die Ausdrucksqualitäten von Farbwahl, Farbbeziehungen und Farbfunktionen (MKR 1.2, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2) ☐ analysieren Farbwahl, Farbbeziehungen und Farbfunktionen (Lokal-, Erscheinungs-, Ausdrucks-, Symbolfarbe) in bildnerischen Gestaltungen (MKR 1.2, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2). <p>Digitale Werkzeuge: Die Schüler*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysieren Gesamtstrukturen von Bildern im Hinblick auf Mittel der Flächenorganisation (Ordnungsprinzipien wie Reihung, Streuung, Ballung, Symmetrie, Asymmetrie, Richtungsbezüge), auch mit digitalen Bildbearbeitungsprogrammen (MKR 1.2). | Medien | Sek 2 |
| Q1 | 1 | Musik | Wandel vom höfischen zum bürgerlichen Zeitalter | MKR 1.2, MKR 4.1 | <p>Digitale Werkzeuge und Medienproduktion: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - wählen selektiv themenrelevante Informationen aus Internetangeboten aus, strukturieren sie und bereiten sie zur Weiterverwendung auf - planen, gestalten und präsentieren Medienprodukte adressatengerecht (z. B. Podcast/Feature) | Medien | Sek 2 |
| Q1 | 2 | Pädagogik | Chancen und Grenzen der Nutzung sozialer Netzwerke für die Identitätsentwicklung Jugendlicher | MKR 5.3, MKR 5.4 | <p>Identitätsbildung: Die SuS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die Auswirkungen, Chancen und Risiken der Nutzung sozialer Netzwerke und nutzen die Erkenntnisse für die eigene Identitätsbildung <p>Selbstregulierte Mediennutzung: Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die Auswirkungen, Chancen und Risiken der Nutzung sozialer Netzwerke und binden sie für die Entwicklung einer selbstregulierten Mediennutzungspraxis ein | Medien | Sek 2 |
| Q1 | | Kunst | Gesellschaftskritische Kunst | MKR 4.1, MKR 4.2 | <p>Medienproduktion und Präsentation/ Gestaltungsmittel: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - bewerten digital und analog erstellte Präsentationen hinsichtlich ihrer Kontext- und Adressatenbezogenheit (MKR Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2). | Medien | Sek 2 |
| Q2 | 2 | Spanisch | Mi viaje a México | MKR 4.1 | <p>Medienproduktion und Präsentation: Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erstellen einen Podcast zu verschiedenen Themen einer fiktiven Reise nach Mexiko | Medien | Sek 2 |

3. Katalog fachübergreifender Module

Modul „Schulnetzeinführung“

Implementationen:

| Jahrgang | Durchführender | Zeitpunkt |
|----------|----------------|------------------------------|
| 5 | Klassenlehrer | 1. Quartal jedes Schuljahres |

Dauer: 1 DS (90 Minuten)

Curricularer Bezug:

- MKR 1.1 Medienausstattung (Hardware)
- MKR 1.3 Datenorganisation
- MKR 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit

Lernziele: Die SuS ...

- kennen das Angebot des Schulnetzes (Internetrecherche, Anwendungsprogramme, Datenablage, Zusammenarbeit) und die Orte, an denen man es nutzen kann.
- melden sich mit Benutzername und Passwort im Schulnetz an und können ihr Passwort nach Bedarf ändern.
- kennen Eigenschaften eines guten Passworts und führen ein Verfahren aus, um ein sicheres Passwort zu erstellen.
- kennen die Verhaltensregeln im Schulnetz und sichern ihren eigenen Account.
- führen einfache Operationen im Schulnetz (Textverarbeitungsprogramm starten, Dateien ablegen und aufrufen) aus.

Materialien:

- Vorgeschlagener Verlaufsplan
- PPP zum Thema „LogIns und Passwörter“
- ABs zur Nutzung des Schulnetzes

Modul "Recherchieren und Präsentieren"

Implementationen:

| Jahrgang | Durchführender | Zeitpunkt | Stufe |
|----------|---------------------|-------------------|-------|
| 5 | Politik | 1 x pro Schuljahr | 1 |
| 6 | Geschichte | 1 x pro Schuljahr | 1 |
| 7 | Französisch, Latein | 1 x pro Schuljahr | 2 |
| 8 | Erdkunde | 1 x pro Schuljahr | 2 |
| 9 | Musik | 1 x pro Schuljahr | 2 |

Dauer: je nach Art der Integration in die jeweilige Unterrichtsreihe

Curricularer Bezug:

- MKR 2.1 Informationsrecherche
- MKR 2.2 Informationsauswertung
- MKR 4.1 Medienproduktion und -präsentation
- MKR 4.2 Gestaltungsmittel
- MKR 4.3 Quellendokumentation
- MKR 4.4 Rechtliche Grundlagen

Lernziele Stufe 1: Die SuS ...

- führen Informationsrecherchen zielgerichtet durch und wenden dabei Suchstrategien an.
- entnehmen themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten, filtern sie, strukturieren sie, wandeln sie um und bereiten sie auf.
- planen, gestalten und präsentieren Medienprodukte adressatengerecht.
- kennen und nutzen Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens von Medienprodukten
- kennen Gestaltungsmittel von Medienprodukten, wenden sie reflektiert an und beurteilen sie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht.

Lernziele Stufe 2 zusätzlich: Die SuS ...

- kennen Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten und wenden sie an.
- überprüfen, bewerten und beachten rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen).